

نشرة التسويق المحلى لأهم المنتجات الحيوانية
بالقاهرة الكبرى

فريق الدراسة

أ.د/ جيهان العفيفى--- رئيس الوحدة

أ.د/ ناصر همام

د/ مها عبد التواب

د / محمد النمكى

المراجعة والتصديق

أ.د/ السيد عبد المطلب

أ.د / أسماء أحمد

أ.د محمد هيكل

رئيس قسم بحوث التسويق الزراعى

أ.د/ عباس العوضى

العدد الخامس

يناير /2024

التغيرات السعرية لأهم المنتجات الحيوانية (بالقاهرة الكبرى)



تتفاوت المنتجات الحيوانية في درجة استقرار أسعارها حيث يعتبر كل من البيض والدواجن والأسماك من أكثر المنتجات الحيوانية تذبذباً في أسعارها في حين أن اللحوم الحمراء أكثر استقراراً في أسعارها من أسبوع إلى آخر، ومن ثم تركز النشرة على هذه المنتجات لأهميتها من حيث القيمة الغذائية وقيمتها الغذائية، فنجد أن البيض يحتوي على العناصر الأساسية لتغذية الإنسان مثل البروتين والفيتامينات والأملاح. كما نجد أن لحوم الدواجن تحتوي على كمية عالية من البروتين عالي القيمة الغذائية لاحتوائه على جميع الأحماض الأمينية، كما تتميز بانخفاض نسبة الدهون التي قد تضر بصحة الإنسان.

وبالنسبة للأسماك فهي مصدر للبروتين الحيواني بالإضافة إلى الأحماض الأمينية أوميغا 3، كما أنها قليلة السعرات الحرارية، وانخفاض محتواها من الدهون المشبعة. وجدير بالذكر أن نسبة الاكتفاء الذاتي لعام 2021 بلغت نحو 100%، 98%، 85% لكل من البيض والدواجن والأسماك على الترتيب.

وتهدف النشرة إلى دراسة أسعار المنتجات الحيوانية خلال المراحل التسويقية من المزرعة حتى المستهلك وتقدر الفروق والهوامش التسويقية بين المراحل التسويقية المختلفة.

1- التغيرات السعرية في أسعار الجملة لأهم المنتجات الحيوانية:

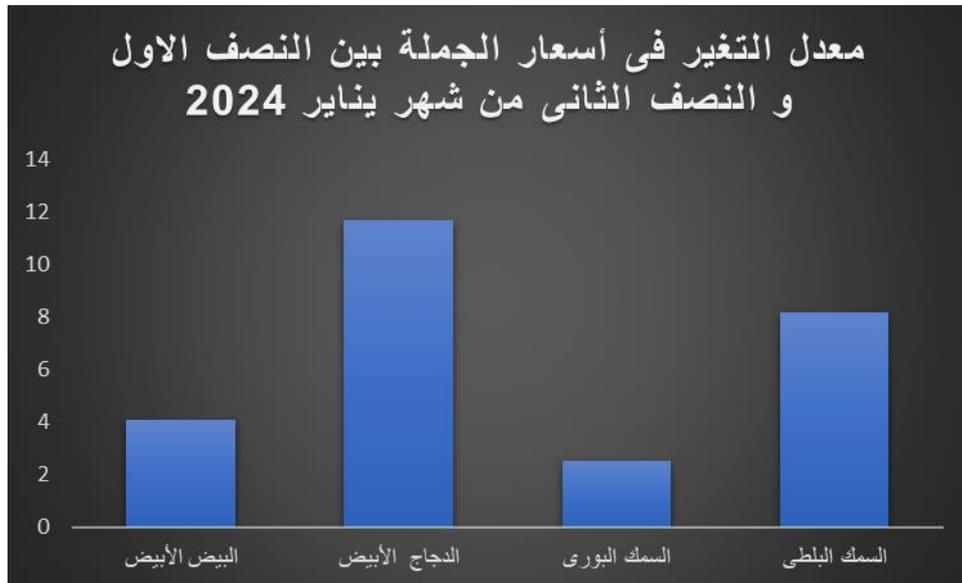
تم دراسة متوسط أسعار الجملة لكل من البيض الأبيض ، الدجاج ، السمك البورى ، السمك البلطى.

جدول رقم (1) متوسط أسعار الجملة لأهم المنتجات الحيوانية خلال شهر يناير 2024

(أسعار البيض : جنيه/الكرتونه ، اسعار الدواجن والاسماك : جنيه/كيلو جرام)

معدل التغير بين شهري ديسمبر ويناير %	- 12/1 12/31	1/31-1/1	معدل التغير بين نصفى شهر يناير %	1/31-1/16	1/15-1/1	البيان اسم السلعة
	متوسط شهر ديسمبر	متوسط شهر يناير		النصف الثانى من شهر يناير	النصف الاول من شهر يناير	
↓	125	123.8	↑	126.3	121.3	البيض الأبيض
↓	67	65.1	↑	68.7	61.5	الدجاج الأبيض
↓	100	99.5	↑	100.8	98.3	السمك البورى
↓	69	68.2	↑	71	65.5	السمك البلطى

المصدر: - بورصة البيض - بورصة الدواجن الرئيسية - سوق العبور للجملة



الدجاج الأبيض

بلغ متوسط سعر الجملة لكيلو الدجاج الأبيض نحو 61.5 جنية خلال النصف الأول من يناير 2024 في حين بلغ نحو 68.7 جنية في النصف الثاني بمعدل زيادة في السعر بلغ



نحو 11.7% بمتوسط بلغ نحو 65.1 جنية خلال شهر يناير 2024 .

البيض الأبيض

بلغ متوسط سعر الجملة لكرتونة البيض نحو 121.3 جنية خلال النصف الأول من يناير 2024 في حين بلغ نحو 126.3 جنية في النصف الثاني



من الشهر بمعدل زيادة في السعر بلغ 4.1% ، بمتوسط بلغ نحو 123.8 جنية خلال شهر يناير 2024

سمك البلطي

بلغ متوسط سعر الجملة لكيلو السمك البلطي نحو 65.5 جنية خلال النصف الأول من شهر يناير 2024 في حين بلغ نحو 71 جنية في النصف الثاني من الشهر بمعدل تزايد في السعر



بلغ نحو 8.2% بمتوسط

بلغ نحو 68.2 جنية

خلال شهر يناير 2024

سمك البورى

بلغ متوسط سعر الجملة لكيلو السمك البورى نحو 98.3 جنية خلال النصف الأول من شهر يناير 2024 في حين بلغ نحو 100.8 جنية في النصف الثاني من الشهر بمعدل تزايد في السعر بلغ نحو 2.5%، بمتوسط بلغ نحو 99.55 جنية



خلال شهر يناير 2024 .

2- التغيرات السعرية في أسعار المستهلك لأهم المنتجات الحيوانية (بالقاهرة الكبرى)

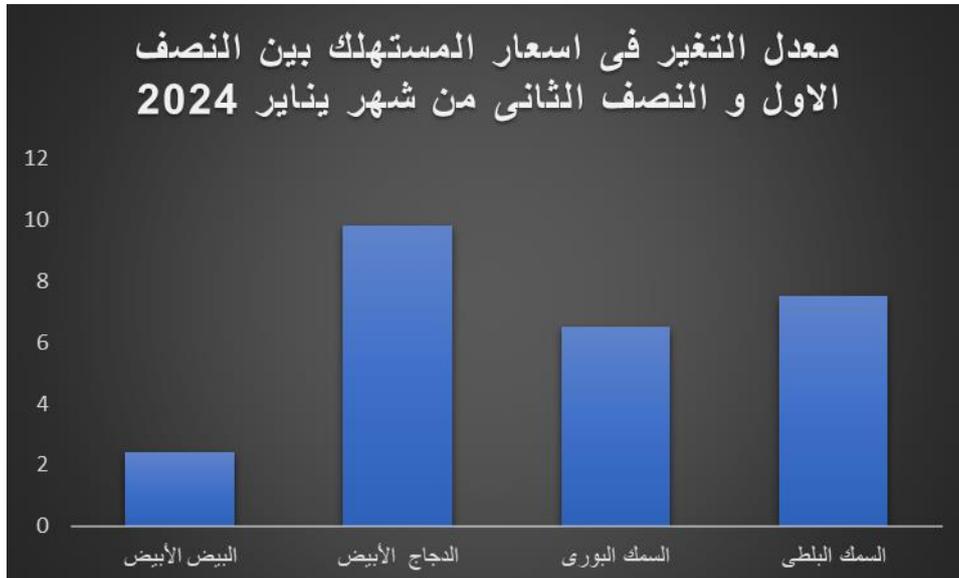
تم دراسة متوسط أسعار المستهلك (التجزئة) لكل من البيض الأبيض ، الدجاج الأبيض ، سمك البورى وسمك البلطى.

جدول رقم (2) متوسط أسعار المستهلك لأهم المنتجات الحيوانية خلال شهر يناير 2024

(أسعار البيض : جنيه/الكرتونه ، اسعار الدواجن والاسماك : جنيه/كيلو جرام)

البيان اسم السلعة	12/31-12/1		1/31-1/1		معدل التغير بين نصفى شهر		1/31- 1/15	1/15- 1/1
	متوسط شهر ديسمبر	متوسط شهر يناير	متوسط شهر يناير	متوسط شهر ديسمبر	يناير %	النصف الثانى من يناير	النصف الأول من يناير	
البيض الأبيض	134	133.6	133.6	134	2.4	135.2	132	
الدجاج الأبيض	73	72.4	72.4	73	9.8	75.8	69	
السمك البورى	131	130.8	130.8	131	6.5	135	126.7	
السمك البلطى	81	80.4	80.4	81	7.5	83.3	77.5	

المصدر: أسواق التجزئة بالقاهرة الكبرى.



الدجاج الأبيض

بلغ متوسط سعر المستهلك لكيلو الدجاج الأبيض في سوق التجزئة نحو 69 جنيه خلال النصف الأول من يناير 2024

في حين بلغ نحو 75.8 جنيه

في النصف الثاني بمعدل

تزايد في السعر بلغ نحو 9.8

% بمتوسط بلغ نحو 72.4

جنيه خلال شهر يناير 2024



البيض الأبيض

بلغ متوسط سعر المستهلك لكرتونة البيض (30 بيضه) في سوق التجزئة نحو 132 جنيه خلال النصف الأول من يناير

2024 في حين بلغ نحو

135.2 جنيه في النصف الثاني

من الشهر بمعدل تزايد في السعر

بلغ 2.4% ، بمتوسط بلغ نحو

133.6 جنيه خلال شهر يناير

2024



سمك البلطي

بلغ متوسط سعر المستهلك لكيلو السمك البلطي في سوق التجزئة نحو 77.5 جنيه خلال النصف الأول من شهر يناير

2024 في حين بلغ نحو 83.3 جنيه في النصف الثاني من

الشهر بمعدل تزايد في السعر

بلغ نحو 7.5% بمتوسط بلغ

نحو 80.4 جنيه

خلال شهر يناير 2024



سمك البورى

بلغ متوسط سعر المستهلك لكيلو السمك البورى في سوق التجزئة نحو 126.7 جنيه خلال النصف الأول من شهر يناير

2024 في حين بلغ نحو 135 جنيه في النصف الثاني بمعدل

تزايد في السعر بلغ نحو 6.5%،

بمتوسط بلغ نحو 130.8 جنيه

خلال شهر يناير 2024 .



الهوامش التسويقية لأهم المنتجات الحيوانية بالقاهرة الكبرى خلال شهر يناير 2024.

يعتبر دراسة الهامش التسويقي أحد المعايير الرئيسية للتعرف على الفروق التسويقية، ومن خلالها يمكن الحكم على كفاءة النشاط التسويقي والهامش التسويقي بين ما يدفعه المستهلك النهائي وبين السعر الذي يتقاضاه المنتج، أو بمعنى آخر هو الفرق بين سعر المستهلك (التجزئة) والسعر المنتج (المزرعي) ومن ثم يتضمن كفاءة التكاليف التسويقية وأرباح الوسطاء.

جدول رقم (3) متوسط أسعار المنتج والجملة والمستهلك لأهم المنتجات الحيوانية (بالقاهرة الكبرى) خلال شهر يناير 2024

(أسعار البيض : جنيه/الكرتونه ، أسعار الدواجن والأسماك : جنيه/كيلو جرام)

2024 / 1 / 31 - 2024 / 1 / 1			النصف الثاني من الشهر 1 / 31 - 1 / 16			النصف الأول من الشهر 1 / 15 - 1 / 1			البيان
سعر المستهلك	سعر الجملة	سعر المنتج	سعر المستهلك	سعر الجملة	سعر المنتج	سعر المستهلك	سعر الجملة	سعر المنتج	اسم السلعة
133.6	123.5	120.5	135.5	126.3	123.2	132	121.3	118.4	البيض الأبيض
72.4	65.1	61.9	75.8	68.7	65.3	69	61.5	58.5	الدجاج الأبيض
130.8	99.5	90.5	135	100.8	91.7	126.7	98.3	89.4	سمك البورى
80.4	68.2	64.1	83.3	71	66.7	77.5	65.5	61.6	سمك البلطى

المصدر: - بورصة البيض - بورصة الدواجن الرئيسية - سوق العبور للجملة قسم الأسماك - مزارع أسماك - تجار تجزئة.

جدول رقم (4) الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك بين المنتج والوسطاء لأهم المنتجات الحيوانية خلال شهر يناير 2024

توزيع جنيه المستهلك		الهوامش التسويقية			البيان
% نصيب الوسطاء	% نصيب المنتج	مستهلك - منتج	مستهلك - جملة	جملة - منتج	اسم السلعة
9.8	90.2	13.1	10.1	3	البيض الأبيض (كرتونة)
14.5	85.5	10.4	7.3	3.2	الدجاج الأبيض (كيلو)
30.8	69.2	40.3	31.3	9	سمك البورى (كيلو)
20.3	79.7	16.3	12.2	4.1	سمك البلطى (كيلو)

المصدر: جدول رقم (3).

البيض الأبيض

بلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك للبيض

الأبيض نحو 90.2%،

في حين بلغ نصيب

الوسطاء من جنيته

المستهلك نحو 9.8%،

خلال شهر يناير

2024



الدجاج الأبيض

وبلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك للدجاج

الأبيض نحو 85.5

%، في حين بلغ

نصيب الوسطاء من

جنيته المستهلك

نحو 14.5%، خلال

شهر يناير 2024



سمك البورى

وبلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك للسمك

البوري نحو 69.2%، في حين بلغ نصيب

الوسطاء من جنيته

المستهلك نحو

30.8%، خلال

شهر يناير 2024



سمك البلطي

بالنسبة لنصيب المنتج من جنيته المستهلك للسمك

البلطي فقد بلغ نحو 79.7%، في حين بلغ نصيب

الوسطاء من جنيته المستهلك نحو 20.3%، خلال

شهر يناير 2024



